

Eine wirklich gelungene Veranstaltung zu diesem Thema.

S. Möhren, Siemens AG

Interessante und fundierte Meinungen und Diskussionen zu einem der wichtigsten IT-Trends von heute!

C. Tüffers, Accentuere GmbH

Sehr guter Einblick in „neues“ spannendes Thema.

D. Stampe, Quitec GmbH

Erfolg ist zum richtigen Zeitpunkt, die richtigen Fähigkeiten/Informationen zu besitzen – diese werden hier vortrefflich transportiert!

F. Neugebauer, 7P Solution & Consulting AG

Gut strukturierte Klärung der Cloud Computing-Grundlagen.

P. Köster, pino Transfer GmbH

Sehr guter Überblick über das Thema Cloud Computing.

D. Schuldt, Studio Hamburg GmbH

Sehr gute Gelegenheit den Begriff Cloud Computing im richtigen Kontext zu sehen.

W. Jakob, HÖRBIGER Deutschland Holding GmbH

# Cloud Computing

Business as a Service und IT as a Service – Wege zu mehr Wirtschaftlichkeit

Hamburg 13. April 2010 | Frankfurt 14. April 2010 | Stuttgart 15. April 2010

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt

DEUTSCHE KONGRESS

www.cloud-computing-tage.de

Teilnahme nur 149,- Euro!

# Cloud Computing

Business as a Service und IT as a Service – Wege zu mehr Wirtschaftlichkeit

Hamburg 13. April 2010 | Frankfurt 14. April 2010 | Stuttgart 15. April 2010



Peter Löber  
Jobframe GmbH



Martin Niemer  
VMware Global, Inc.



Anand Patel  
Manpower  
GmbH Co. KG



Mani Pirouz  
salesforce.com  
Germany GmbH



Prof. Dr. Jakob Rehof  
Fraunhofer Institut  
für Software und  
Systemtechnik ISST



Martin Reti  
T-Systems Enterprise  
Services GmbH



Frank P. Sempert  
Saugatuck  
Technology, Inc



Michael Stegmann  
Noxum GmbH



Andreas Wilker  
Bechtle  
GmbH & Co. KG

## Fax-Anmeldung +49 (0) 69 / 63006-969

### So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter [www.cloud-computing-tage.de](http://www.cloud-computing-tage.de) an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den **Cloud Computing**-Tagen 2010 an für den:

- Hamburg** 13. April 2010
- Frankfurt** 14. April 2010
- Stuttgart** 15. April 2010

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung auf CD für Euro 95,-
- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Firma
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail
Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.
Code, falls vorhanden
Datum, Unterschrift

### Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für **Cloud Computing** beträgt € 149,-. Die Teilnahmegebühr der einzelnen Veranstaltungen beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Gruppentarife

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:  
 2 Personen 10% auf alle Anmeldungen  
 3 Personen 15% auf alle Anmeldungen  
 4 Personen 20% auf alle Anmeldungen  
 ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

**Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen. Eine Gewährung von zusätzlichen Rabatten ist in diesem Fall nicht möglich.**

### So melden Sie sich an

**Per Telefon** +49 (0) 69 / 63006-900  
**Per Telefax** +49 (0) 69 / 63006-969

**Per Post** Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH Postfach 700212 D-60552 Frankfurt/Main  
**Per E-Mail** anmeldung@deutsche-kongress.de

### Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

### Veranstaltungsort und Termine

**HAMBURG | 13. APRIL 2010**  
 Maritim Hotel Reichshof Hamburg | Kirchenallee 34 - 36 | 20099 Hamburg | Telefon +49 (0) 40 / 24833-0 | E-Mail: info.ham@maritim.de | [www.maritim.de](http://www.maritim.de)

**FRANKFURT | 14. APRIL 2010**  
 Radisson Blu Hotel | Franklinstrasse 65 | 60486 Frankfurt am Main | Telefon: +49 (0) 69 / 770155-0 | E-Mail: info.frankfurt@radissonblu.com | [www.radissonblu.com/hotel-frankfurt](http://www.radissonblu.com/hotel-frankfurt)

**STUTTGART | 15. APRIL 2010**  
 Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen | Mahdentalstrasse 68 | 71065 Sindelfingen | Telefon: +49 (0) 7031 / 6960 | E-Mail: stuttgart.marriott@marriott-hotels.com | [www.stuttgart-marriott-sindelfingen.com](http://www.stuttgart-marriott-sindelfingen.com)

- » Cloud Computing – Hype oder Realität?
- » IT-Virtualisierung
- » Kostenvorteile in der Cloud

Unter allen Teilnehmern werden 3 Netbooks verlost!

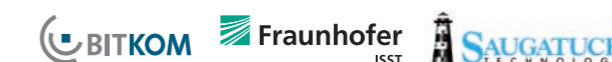


Veranstalter:

DEUTSCHE KONGRESS

[www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)

Kooperationspartner:



Medienpartner:



# Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den **Cloud Computing**-Tagen 2010!

Kaum ein Thema hat derzeit soviel Aufmerksamkeit wie das Thema Cloud. Die nächste Stufe der Bereitstellung von IT-Funktionalität scheint erreicht: Virtualisierungstechnologien auf der Hardware-Seite, Service-Orientierung auf der Applikations-Seite und immer größere Bandbreite auf Infrastruktur-Seite machen es heute möglich, große Teile der IT Standort- und Betreiberunabhängig sowie „on demand“ zu betreiben. Cloud Computing als Konzept zur verteilten Nutzung von Computerressourcen wird von Gartner zu den Emerging Technologies 2010 gezählt. Doch was verbirgt sich genau hinter Cloud Computing und wie sollten Unternehmen auf diesen Trend reagieren?

Die Modelle und Produkte sind vielfältig – saubere, nachvollziehbare und messbare Service-Vereinbarungen stehen hierbei im Mittelpunkt. Gerade in der aktuellen Kosten- und Effizienzdiskussion sind Nachfrage und Bedarf an solchen Lösungen hoch.

Auf der Roadshow **Cloud Computing** erfahren Sie an drei Standorten, wie Sie Ihre IT-Kosten und -Dienstleistungen transparent und bedarfsorientiert gestalten. Neben Themen wie Virtualisierung, Stärken von Cloud Computing und Herausforderungen in der Umsetzung werden auch Fragestellungen rund um die Sicherheit dieser Lösungen diskutiert. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Möglichkeiten von Cloud Computing für Ihr Unternehmen zu bewerten.

Ich freue mich, Sie auf den **Cloud Computing**-Tagen 2010 persönlich zu treffen.

*Wolf-Dietrich Hutter*

**Wolf-Dietrich Hutter**  
Projektleiter  
hutter@deutsche-kongress.de

**Wir beraten Sie gerne. Telefon +49 (0) 69 / 63006-900**

## SPONSOREN



Die **Jobframe GmbH** bietet mit timeboard® ein Internetportal für unternehmensübergreifende Zeiterfassung an. Gemeinsame Prozesse des Personaldienstleisters und des Einsatzunternehmens werden über timeboard® transparent und effizient abgebildet. Das Erfolgskonzept besteht in der schnellen Einsetzbarkeit bei Einsatzunternehmen und in der einfachen Integration in bestehende IT-Infrastrukturen. Schnelle und korrekte Abrechnungen führen zu höherer Zufriedenheit bei allen Beteiligten. Bereits heute wird timeboard® von über 100 Personaldienstleistungsunternehmen an bis zu 1000 Standorten genutzt.

Jobframe GmbH | Erthalstraße 1 | 55118 Mainz |  
Telefon +49 (0) 6131 / 5866001 | www.jobframe.de



**Salesforce.com** versteht sich als das führende Unternehmen im Enterprise Cloud Computing. Das Portfolio von Salesforce CRM-Anwendungen revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden vertriebs-, marketing- und serviceübergreifend kommunizieren. Mit Force.com, seiner webbasierten Entwicklungs- und Betriebsplattform, versetzt salesforce.com Kunden, Entwickler und Partner in die Lage, für jegliche Anforderung umfangreiche, webbasierte Geschäftsanwendungen zu erstellen.

salesforce.com Germany GmbH | Elisabethstr. 91 | 80797 München | Telefon +49 (0) 89 / 59082083 | www.salesforce.com



**VMware** bildet mit seinen Lösungen für die Virtualisierung von Unternehmensinfrastrukturen die Basis für das Computing von morgen. Unternehmen jeder Größe haben mit Virtualisierungslösungen von VMware die Möglichkeit, ihre IT zu verschlanken und im Management zu vereinfachen sowie im Hinblick auf Prozesse und künftige Geschäftsentwicklungen flexibel und hochverfügbar zu gestalten – egal ob auf externen oder eigenen Plattformen. Kunden vertrauen der führenden Virtualisierungsplattform VMware vSphere, um Investitionen und laufende Ausgaben einzusparen, Business Continuity zu garantieren, ein höheres Sicherheitsniveau zu erreichen und ökologische Ziele wie Energieeinsparung umzusetzen. Mit mehr als 170.000 Kunden, über 25.000 Partnern und einem Umsatz von 2 Milliarden US-Dollar in 2009 ist VMware weltweiter Marktführer für Virtualisierung, das Thema mit fortwährend oberster Priorität für CIOs. VMware hat seinen Firmensitz in Palo Alto, Kalifornien. Die deutsche Niederlassung des Unternehmens befindet sich in München.

VMware Global, Inc. – Zweigniederlassung Deutschland | Freisinger Str. 3 | 85716 Unterschleißheim / Lohhof | Telefon +49 (0) 89 / 370617000 | www.vmware.de



Die 1996 gegründete **Noxum GmbH** entwickelt und vertreibt Standard- und Individualsoftware für die Bereiche Web-Systeme/Web-Portale, E-Business, Product Information Management, Cross Media Publishing und Technische Kommunikation. Das Noxum Publishing Studio ist dabei als XML-basierte Systemlösung zugleich Content Management und Redaktionssystem in einem Produkt. Als führender Anbieter von XML-Lösungen bietet Noxum neben der Beratung auch die Entwicklung, Implementierung und Support. Zu den Kunden der Noxum GmbH gehören unter anderem die NürnbergMesse GmbH, die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, die STIFTUNG WARENTEST, die Koenig & Bauer AG und TECHNIKdirekt.de.

Noxum GmbH | Beethovenstr. 5 | 97080 Würzburg |  
Telefon +49 (0) 931 / 46588101 | www.noxum.com

## PROGRAMM

Ab 08:45	<b>Check-in und Eröffnung der Ausstellung</b>
09:00 - 09:15	<b>Begrüßung durch den Vorsitzenden</b> <i>Prof. Dr. Jakob Rehof, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST</i>
09:15 - 10:00	<b>Cloud Computing – Hype oder Realität?</b> » Der Hype: Was wird über Cloud Computing gesagt? » Was ist Cloud Computing eigentlich? Warum ist es wichtig? » Wolken haben unterschiedliche Formen: Differenzierung ist notwendig. » Herausforderungen und Perspektive bei Cloud Computing <i>Prof. Dr. Jakob Rehof, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST</i>
10:00 - 10:15	<b>Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren</b>
10:15 - 10:45	<b>BITKOM-Handlungsempfehlungen für Cloud Computing</b> » Der BITKOM Leitfadens zu Cloud Computing » Warum ist die Beschäftigung mit Cloud Computing wichtig » Welche Auswirkungen hat Cloud Computing » Woher kommt Cloud Computing » Definition von Cloud Computing, welche Ausprägungen gibt es » Was sind die Stärken/Nutzeneffekte, wo liegen die Herausforderungen » Wie sollten die Betroffenen jetzt damit umgehen <i>Martin Reti, T-Systems Enterprise Services GmbH Andreas Wilker, Bechtle GmbH Co. KG</i>
10:45 - 11:30	<b>Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</b>
11:30 - 12:15	<b>Kein Hype, sondern Normalität – Cloud Computing in Unternehmen</b> » Cloud Computing ist laut Analysten der größte Umbruch der letzten Jahrzehnte in der IT und ist im Jahr 2010 in aller Munde. » Die Gründe für den Wechsel zur Cloud: v.a. geringere Kosten und reduzierte Risiken, schnelle Investitionsrentabilität, hohe Innovationsgeschwindigkeit. » salesforce.com führt das Thema Cloud Computing und CRM im Business-Sektor seit Jahren an. Erfahren Sie, wie auch Sie von Cloud Computing profitieren können. » Kundenerfahrungen zeigen: Integration, Mobiler Einsatz, Eigenentwicklungen, Collaboration – all dies sind weitere Argumente pro Cloud Computing. <i>Mani Pirouz, Principal, Produktmarketing Deutschland, Österreich, Schweiz, salesforce.com Germany GmbH</i>
12:15 - 12:45	<b>Vortrag in Absprache</b>
12:45 - 14:00	<b>Mittagessen und Besuch der Fachausstellung</b>
14:00 - 14:30	<b>Schöne neue (hybride) Welt: Chancen durch Cloud Computing für Industrie, Handel und Verlage</b> » Die Ebenen von Cloud Services aus Sicht eines CMS-Software Herstellers » Komplexe Anforderungen unserer Kunden – Chancen durch Cloud Computing » Alles in die Cloud? Hybride Anwendungs- und Lösungsszenarien » Konsequenzen für Endkunden mit Blick in die Zukunft <i>Michael Stegmann, Mitglied der Geschäftsführung, Noxum GmbH</i>

14:30 - 15:00	<b>Cloud Computing für Unternehmen nutzbar machen – Wie private und public clouds zusammen wachsen</b> » Cloud Computing ist in aller Munde und wird zweifellos ohne die heutigen Rechenzentren massgeblich verändern, doch wie steht es um den Nutzen für die Unternehmens-IT? » Umsetzung und Integration von Cloud Computing in bestehende Infrastrukturen » Vor- und Nachteile der verschiedenen Modelle » Einsatzmöglichkeiten für Clouds in der nahen Zukunft » Marktentwicklung <i>Martin Niemer, Group Manager, Productmarketing Datacenter, EMEA, VMware Global, Inc.</i>
15:00 - 15:30	<b>Unternehmensübergreifende Zeiterfassung für externes Personal</b> » Zeiterfassung: Kernkompetenz eines Unternehmens? » Flexible Personalkonzepte und flexible Dienstleistungen » Lösungsbeispiel: Zeiterfassungsportals bei Manpower Deutschland » Ausblick und Trend <i>Peter Löber, Geschäftsführer, Jobframe GmbH Anand Patel, Service Delivery Lead E-Solutions, Manpower GmbH Co. KG</i>
15:30 - 16:00	<b>Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</b>
16:00 - 16:30	<b>Cloud – nach dem Sturm</b> » Aktueller Saugatuck Research » Definition des Cloud-Stacks/-Ecosystem » Entwicklung Cloud, Services/Anwendungen und Märkte » Erste Analysen aus einer aktuellen Befragung » Wo wir stehen <i>Frank P. Sempert, Senior Program Executive, Saugatuck Technology, Inc</i>
16:30 - 17:15	<b>Podiumsdiskussion: Wie schnell kommt die Cloud und für wen ist der Nutzen am Größten?</b> » Welche Haupttreiber die Cloud attraktiv machen? » Sind die Sicherheitsbedenken vieler Unternehmen gerechtfertigt? » Welche Technologie und welche Branchen sind Vorreiter? » Welche Lösungen für welche Anforderungen? <i>Moderation: Prof. Dr. Jakob Rehof, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST</i>
17:15 - 17:30	<b>Zusammenfassung des Vorsitzenden Prof. Dr. Jakob Rehof, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST</b>
17:30	<b>Ende der Cloud Computing-Tage 2010</b>

### Wer nimmt teil?

Im Fokus stehen branchenübergreifend vor allem Entscheider und Projektverantwortliche mittlerer und großer Unternehmen. Die angesprochenen Funktionen sind in erster Linie:

- » Leiter IT
- » Leiter Rechenzentrum
- » Leiter Software-Entwicklung
- » Leiter IT-Integration
- » Leiter IT-Sicherheit
- » Leiter IT-Service-Management
- » Leiter IT-Architektur
- » Leiter IT-Controlling
- » Financial Officer

## KOOPERATIONSPARTNER



BITKOM e.V. | Albrechtstraße 10 A | 10117 Berlin-Mitte |  
Telefon +49 (0) 30 / 27576-0 | www.bitkom.org



Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik ISST  
Institutsteil Dortmund | Emil-Figge-Straße 91 | 44227 Dortmund |  
Telefon +49 (0) 231 / 97677-0 | www.isst.fraunhofer.de



Saugatuck Technology | Bluecherstr. 4 | 65343 Eitville am Rhein |  
Telefon +49 (0) 6123 / 630285 | www.saugatech.com

## IMPRESSIONEN 2009

